


Ce succès repose sur plusieurs facteurs :



### Une large gamme tarifaire

de plus en plus intermodale

### 60 réseaux

de transports urbains  
distribués par SNCF Connect



### Une plateforme de distribution

commune avec  
SNCF Connect

### 226 millions

de billets vendus en 2024



### Les facilités d'échange de billets

OuiGoSwap permet  
à un client de revendre  
sa place



### Le prix du carburant

qui réinterroge ses  
choix de mobilité



### Les coûts indirects du transport routier

l'assurance, l'entretien,  
le péage et le stationnement



### La prise en charge de 50 %

des frais de transport en  
commun par l'employeur



### Les indemnités

en cas de retard  
de trains



### Les congés supplémentaires

destinés au temps de  
trajet appelés TTR




### Les facilités associées au PDME

Plan de Mobilité  
Employeur



### La régularité du temps de parcours

à comparer à celui de la  
voiture notamment en  
agglomération



### La sécurité de ce mode de déplacement

