

Notre stratégie RSE

Plusieurs défis pèsent sur les sociétés humaines

Le défi environnemental

avec les effets du dérèglement climatique et écologique.

Le défi social

avec le risque de fragmentation de la société sous le poids d'inégalités.

Le défi démocratique

avec la nécessité d'imaginer, à toutes les mailles territoriales, des instances ouvertes pour dialoguer et trouver des solutions partagées.

Tous les acteurs de la société ont un rôle à jouer pour limiter leurs effets : il n'y aura pas de vainqueur solitaire !

Cette conviction nous engage sur la voie des coopérations et des partenariats avec les territoires, notamment avec les acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire pour assumer une véritable responsabilité territoriale d'entreprise.

Dans ce contexte et par sa nature, ses activités, ses parties prenantes, sa taille, SNCF a une responsabilité sociétale particulière. Il ne s'agit pas de faire de la RSE mais d'être RSE en pilotant, gouvernant, investissant.

Nos valeurs

Si SNCF est en mouvement, ses valeurs sont quant à elles profondément ancrées.

Elles constituent son ADN et rassemblent les femmes et les hommes qui représentent l'entreprise aujourd'hui.

Nous avons défini notre projet d'entreprise pour les dix prochaines années, son nom : « Tous SNCF ».

Il fixe le cadre et les objectifs de nos actions pour devenir, d'ici 2030, un champion de la mobilité durable des voyageurs et des marchandises, avec un cœur de métier ferroviaire et un pays de référence, la France.

Voici les quatre grandes lignes de force de cette stratégie :

- Mettre l'humain au cœur de l'entreprise,
- Renforcer notre rôle de partenaire au service du développement et de la vitalité des territoires,
- Contribuer à concrétiser une transition écologique au quotidien,
- Devenir le leader européen du numérique dans la mobilité.

Cette ambition est incarnée par notre signature de marque : « SNCF. Pour nous tous ».

Une signature qui valorise un modèle ferroviaire dépassant la mobilité pour s'ancrer plus largement dans un projet de société.

La RSE est
le moteur
de notre
transformation !